



谁为中国赢得尊敬?

2008品牌中国年度人物评选

暨第七届品牌中国高峰论坛



谁为中国赢得尊敬?
品牌中国高峰论坛

2008品牌中国年度人物评选活动组委会

地址：北京海淀区中关村南大街甲6号铸诚大厦B座16层(100086)
总机：010-51581866 传真：010-51581388
参评咨询：袁传华(分机6627) 010-51582110 13810632276
韩江月(分机6628) 010-51582120 13718560516
嘉宾接待：王子月(分机6607) 010-51582111 15801342685
媒体接待：杜超党(分机6606) 010-51581529 13701099923
网络专题：吴娟(分机6661) 13581969404

开篇语

尊敬是一种力量

“品牌，让中国更受尊敬”。这不仅是品牌中国产业联盟的理想和使命，也是所有中国人的光荣与梦想。尊敬背后是国家核心竞争力提升所散发出的独特价值魅力，同样也是一股强大而持久的民族激励力量。

一个国家的崛起、民族的复兴，既要求经济、科技等硬实力的强大，同样也需要文化等软实力的塑造。要实现目标，需要依靠每个中国人的不懈努力。人是社会的基本元素，人是传递情感和力量的纽带，人和国家命运紧密相连。品牌人物作为社会大众的杰出代表，更是国家发展进程的精彩浓缩，具有强有力的示范作用和榜样作用。那么：谁为中国赢得全球尊敬？谁在诠释个人品牌价值的同时为大众做出榜样？谁在通过个人力量塑造和传播中国国家品牌形象？

榜样的力量是无穷的。正是为了寻找这样具有代表性的品牌人物，2006年末，由品牌中国产业联盟、《中国企业家》杂志社、《第一财经日报》、分众传媒与航美传媒等联合主办了“2006品牌中国年度人物评选活动”，以“责任、力量、梦想”为准绳，以个人品牌为切入点，在国家巨变的宏大视角下审视个体的卓越表现，表彰的背后更关注他们为推动中国社会发展和对所有中国人的长久激励。

2006年，中国飞速发展。企业全球扩张，传统文化回归，一大批品牌人物用自己的行动诠释着一个国家的变化和进步。他们因责任产生力量，因力量成就梦想。梦想启迪智慧，激励每个中国人奋斗不止。2007年2月4日，2006品牌中国年度人物在北京友谊宾馆隆重揭晓，吴敬琏、张维迎、于丹、易中天、江南春、冯军、高德康、向文波、曹国伟、徐静蕾等10人荣膺年度人物称号。他们成为2006年整个中国社会发展的代表符号。

2007年，中国令人瞩目。大国崛起显现和谐力量，复兴之路延续光荣征途，繁荣盛世，国家和时代赋予的历史重任聚焦在每一个中国人身上。走过新的一年，谁又将成为2007品牌中国年度人物呢？组委会与时俱进，2007品牌中国年度人物的评选标准和评选流程又做出了新的调整。首先评选标准新增了“全球影响力”这一价值考量，将评选提升到新的高度；评选的筹备时间延长为6个月；评选流程从初审复审两个环节增至初审加两轮复审三个环节。所有的一切目的只有一个，那就是寻找影响中国发展进程的品牌人物，表彰为中国赢得全球尊敬的时代精英。2007年12月18日，中国人民大学流光溢彩，群英荟萃，盛大的颁奖晚会在那里隆重举行。王建宙、杨元庆、杨澜、马云、茅于轼、沈南鹏等捧得各项大奖。每个获奖者的背后都有一个故事，每个故事都张扬着一种力量。

2008年，是中国发展史上值得纪念的一年。全球金融危机、中国政府换届、雪灾地震、北京奥运、中国改革开放30周年，困难和机遇交织，挫折与光荣同行，一大批优秀人物在机遇与困难中折射出人性的光辉，闪耀着人格的力量，彰显了个人品牌的魅力，注定让2008刻在每个中国人心中。2008品牌中国年度人物系列评选活动就是寻找、发现、表彰这些优秀人物，分享他们的事迹与精神，活动以“2008，谁为中国赢得尊敬”为主题，是岁末中国年度人物的一次盘点。2008年末，我们在时间的刻度上，通过一个个鲜活的人物，追寻中国大地上这股令人尊敬的力量。这股力量，让我们心怀感动铭记历史；这股力量，让我们满怀信心走向未来。

一方小小的颁奖舞台无法盛满责任、力量、梦想所释放出来的巨大能量，它们必将伴随着品牌人物闪烁的精神光芒传遍中国大地。而每个人投射出的影响力也必将为中国国家品牌形象增添新的光彩。

2008 品牌中国年度人物

活动主题：2008，谁为中国赢得尊敬？

活动时间：1、全程活动：2008年10月18日至2009年1月18日

2、主体活动：2008年12月18日

活动地点：北京

活动内容：

- 1、2008品牌中国年度人物系列评选活动（2008年10月18日—12月18日，全国）
- 2、第七届品牌中国高峰论坛（2008年12月18日，北京）
- 3、改革开放30年中国品牌大型展览暨《改革开放30年中国品牌发展报告》发布会（2008年12月18日，北京）
- 4、2008品牌中国年度人物高校系列巡讲活动（2008年12月19日—2009年1月18日，全国）
- 5、《尊敬的力量——2008品牌中国年度人物》书籍、光盘出版（2009年初）



2008 品牌中国年度人物 系列评选活动概述

为梳理盘点2008年中国品牌事业，推动建立中国个人品牌行业标准，弘扬表彰2008年对中国品牌事业做出重大贡献、具有重大品牌影响力年度人物，以及推动区域品牌和行业品牌发展的年度功勋人物，由品牌中国产业联盟，全国行业主流媒体联合主办“2008品牌中国年度人物系列评选活动”，同期开展第七届品牌中国高峰论坛、中国品牌30年大型展览等活动。

品牌中国产业联盟联合主流媒体成功先后举办“2006品牌中国年度人物”和“2007品牌中国年度人物”，吴敬琏、张维迎、茅于轼、杨澜、王建宙、宁高宁、马云、杨元庆、江南春、高德康、向文波、邓中翰、俞敏洪、于丹、易中天、徐静蕾、钱金波、蒋锡培等各界人士荣膺年度大奖。

活动组委会

主办单位：  品牌中国 Brandcn.COM 品牌中国产业联盟

战略合作： 中国企业家俱乐部 品牌中国理事会 中国品牌经理人协会

媒体主办：   分众传媒   
《中国企业家》 分众传媒 航美传媒 《华夏时报》 《名牌时报》

地方媒体主办（拟）： 《北京青年报》、《新快报》、《新闻晨报》、《重庆时报》、《半岛都市报》、《潇湘晨报》、
《华商报》、《新文化报》、《大河报》、《华商晨报》等全国地方主流媒体30家

承办单位：  品牌中国 Brandcn.COM 品牌联盟（北京）咨询有限公司

唯一指定网络平台：  新浪网

学术支持：  北京大学中国经济研究中心

短信平台：  掌上通 (www.9588.com)

官方网站：  品牌中国网 (www.brandcn.com)

形象设计：  楚星国际（企划）集团

媒体支持：

人民日报、新华社、光明日报、经济日报、中央人民广播电台、中央电视台、科技日报、中国纪检监察报、工人日报、中国青年报、中国妇女报、农民日报、法制日报、解放军报、中国经营报、经济观察报、21世纪经济报道、新华网、中华网、中国网、中新网、人民网、新浪网、搜狐网、网易、TOM、腾讯网、千龙网、慧聪网、凤凰网、和讯网、金融界、中青在线、中国企业新闻网、湖南卫视、北京卫视、浙江卫视、东方卫视、凤凰卫视、澳门莲花卫视、消费日报、中华工商时报、中国经济时报、中国商报、中国贸易报、香港文汇报、香港大公报、新华每日电讯、证券日报、环球企业家、中国名牌、当代经理人、华商、首席市场官、新财经、新营销、销售与管理、亿品传媒、环球时报、华商传媒集团、南方人物周刊等200家主流媒体。

2008 品牌中国年度人物系列评选活动 暨第七届品牌中国高峰论坛 组委会名单

名誉主席

成思危 十届全国人大常委会副委员长、品牌中国产业联盟名誉主席

顾秀莲 十届全国人大常委会副委员长、全国妇联主席

顾问

厉以宁 全国政协常委、北京大学民营经济研究院院长

李肇星 全国人大外事委员会主任委员

吴敬琏 国务院发展研究中心研究员、2006品牌中国年度人物

萧灼基 全国政协常委、著名经济学家

主席

艾丰 品牌中国产业联盟主席、经济日报原总编辑

副主席（以姓氏笔划为序）

于平 中国贸促会副会长

冯并 品牌中国产业联盟副主席、中国企业联合会执行副会长

孙晓华 品牌中国产业联盟副主席、全国工商联副主席

杨子云 品牌中国产业联盟副主席

李子彬 国家发改委原副主任、中国中小企业协会会长

杨伟光 品牌中国产业联盟副主席、中国文联副主席

李道豫 原中国驻美大使、中国国际公共关系协会会长

吴建民 全国政协外事委员会原副主任、外交学院原院长、国际展览局主席

郎志正 品牌中国产业联盟副主席、国务院参事、中国质量协会副会长

保育钧 品牌中国产业联盟副主席、中国民（私）营经济研究会会长

侯云春 国务院研究室副主任

梁衡 品牌中国产业联盟副主席、人民日报原副总编辑、中国作协全委会委员

程路 品牌中国产业联盟副主席、中国西部研究与发展促进会常务副会长

执行主席

刘东华 品牌中国产业联盟执行主席、中国企业家杂志社社长

秘书长

王永 全国青联委员、品牌中国产业联盟秘书长

副秘书长（以姓氏笔划为序）

王小伟 《名牌时报》社总编辑

水皮 《华夏时报》总编辑

仉长雷 北京贝瀚斯国际公关顾问有限公司董事长

石岩 北京实力场策划有限公司董事长

刘海法 《名牌时报》社社长

贡立 航美传媒节目审查部总监

肖庆平 北京掌上通网络技术有限公司董事长

何力 《第一财经周刊》总编辑

陈岱 《品牌》杂志社社长兼总编辑

陈学文 宾臣国际广告公司董事长

顾环宇 新华社《中国名牌》杂志社总编辑

曾祥雪 新浪网监控培训总监

秘书处

总机：010-51581866

传真：010-51581388

地址：北京海淀区中关村南大街甲6号铸诚大厦B座16层

参评咨询：袁传华（分机6627） 010-51582110 13810632276

韩江月（分机6628） 010-51582120 13718560516

嘉宾接待：王子月（分机6607） 010-51582111 15801342685

媒体接待：杜超党（分机6606） 010-51582112 13701099923

网络专题：吴娟（分机6661） 13581969404

2008 品牌中国年度人物系列评选

详细活动简介

(一) 2008 品牌中国年度人物系列评选活动

1、榜单设置

(1) 主榜单：2008 品牌中国年度人物评选

评选内容：2008 年度为中国赢得尊敬的 10 大品牌人物

评选口号：2008，谁为中国赢得尊敬

奖项设置：年度品牌人物 10 人，年度创新品牌人物 3—5 人，年度特别贡献品牌人物 3—5 人

评选范围：全球华人（含各领域）

评选标准：全球影响力，年度贡献，社会责任

(2) 子榜单 - 区域：2008 品牌中国（区域）年度人物评选

评选内容：2008 年度为区域（省、直辖市、自治区、特别行政区）赢得尊敬的品牌人物

评选口号：2008，谁为区域（如湖南）赢得尊敬

奖项设置：2008 品牌中国（区域）10 大品牌人物

评选范围：全国 34 个行政区划内的中国公民

评选标准：全国影响力，区域推动力，社会责任

(3) 子榜单 - 行业：2008 品牌中国（行业）年度人物评选

评选内容：2008 年度为区域（省、直辖市、自治区、特别行政区）赢得尊敬的品牌人物

评选口号：2008，谁为行业（如制造行业）赢得尊敬

奖项设置：2008 品牌中国（行业）10 大品牌人物

评选范围：包括制造业、传媒业、IT 业、服务业、旅游业 5 大行业的专业人士

评选标准：全国影响力，行业推动力、社会责任

(4) 子榜单 - 专业：2008 品牌中国（专业）年度人物评选

评选内容：2008 年度为区域（省、直辖市、自治区、特别行政区）赢得尊敬的品牌人物

评选口号：2008，谁为中国品牌建设赢得尊敬

奖项设置：2008 品牌中国 10 大品牌经理人、2008 品牌中国 10 大品牌专家

评选范围：包括咨询公司、广告公关、设计公司、营销机构及企业品牌经理人的优秀专业人士

评选标准：全国影响力，专业推动力

(5) 子榜单 - 30 年光荣榜：中国品牌 30 年 30 人

评选内容：改革开放 30 年来为中国品牌发展做出卓越贡献的 30 名功勋人物，包括政府官员、学者、企业家、文体明星、传媒领袖等各行各界人物

评选口号：改革开放 30 年，谁为中国赢得尊敬

奖项设置：中国品牌 30 年 30 人光荣榜

评选范围：改革开放 30 年为中国品牌发展做出杰出贡献的全球华人（含已故杰出人士）

评选标准：年度贡献、年度影响力、历史影响力

2、评选流程

评选阶段	活动时间	活动地点	活动内容
初评	10.18—11.17	全 国	主榜单及子榜单征集候选名单 候选人征集方式：自荐、公众推荐、专家推荐
公示 公众投票	10.18—12.10	全 国	主榜单及子榜单候选人公示及投票 公示及投票媒体：新浪网、品牌中国网、主办媒体、地方媒体联盟单位
复评	12.12—12.13	全 国	主榜单及子榜单专家评审团复评
颁奖	12.18 晚	北 京	主榜单及子榜单获奖人颁奖典礼

(二) 第七届品牌中国高峰论坛

1、活动时间：2008 年 12 月 18 日 9:30 —— 17:30

2、活动地点：北京

3、活动内容：系列评选活动候选人、企业家、品牌专家探讨中国品牌发展

4、活动形式：主题演讲、高峰对话

(三) 2008 品牌中国年度人物颁奖盛典

1、活动时间：2008 年 12 月 18 日 19:30 —— 22:00

2、活动地点：北京大学百年讲堂

3、活动内容：品牌中国年度人物系列奖项颁奖盛典

4、活动形式：电视晚会

(四) 改革开放 30 年中国品牌大型展览暨《改革开放 30 年中国品牌发展报告》发布会

1、活动时间：2008 年 12 月 18 日 9:30 —— 17:30

2、活动地点：北京 论坛主会场

3、活动内容：展示中国品牌 30 年发展成绩；分为文献、图书、照片、人物、物品等 5 大展区。
发布《改革开放 30 年中国品牌发展报告》

4、活动形式：大型展览、新闻发布会

(五) 2008 品牌中国年度人物高校系列巡讲活动

1、活动时间：2008 年 12 月 19 日 —— 2009 年上半年

2、活动地点：清华大学、北京大学、中国人民大学、南开大学、复旦大学、四川大学、武汉大学、南京大学、浙江大学、西安交通大学、吉林大学、中山大学、厦门大学、湖南大学等 15 所中国知名大学

3、活动内容：系列评选活动获奖者高校巡回演讲

4、活动形式：主题演讲、现场问答

备注：高校巡讲活动由组委会选派当选的年度人物参加，各地由地方主办媒体执行。

(六) 《尊敬的力量 —— 2008 品牌中国年度人物》书籍、光盘出版

1、出版时间：2009 年初出版

2、图书内容：系列活动获奖者的事迹介绍、改革开放 30 年中国品牌发展史及发展报告、第七届品牌中国高峰论坛演讲实录等。

2008 品牌中国年度人物系列评选

活动专家评审委员会

一、评委会构成

2008品牌中国年度人物评审委员会由主席团评委、学者评委、企业家评委、媒体评委、专家评委、企业评委和公众评委组成，这些评委成员包括品牌中国产业 联盟领导、首届及第二届中国品牌节主席团成员、中国主流媒体领袖、知名企业家、品牌专家、品牌经理人和2006及2007品牌中国年度人物获奖者。评审委员会将对组委会推荐产生的候选名单进行投票，并结合公众投票的结果，最终评选出2008品牌中国年度人物主榜单、子榜单及特设榜单的获奖名单。

2008品牌中国年度人物评审委员会特设区域评审委员会，由地放主办媒体组织当地政府领导、知名企业家、学者专家、和媒体领袖组成。

本此活动特别设置特邀评委和公众评委，旨在扩大活动的参与范围，提升评选的客观性和公正性，让更多社会公众能为心目中的品牌人物投上宝贵一票。这些特邀评委和公众评委由、公司职员、EMBA和MBA学员、外企职员、驻华使节、在华留学生以及部分海外媒体记者等组成，涵盖了国内公众和国际友人，体现了活动的包容性和广泛影响力。

二、评委会职责

- 1、候选人推荐
- 2、初评和复评

三、评委会名单（以姓氏笔画为序）

评委会主任

艾 丰 品牌中国产业联盟主席、经济日报原总编辑

副主任

- 于 平 中国贸促会副会长
- 冯 并 品牌中国产业联盟副主席、中国企业联合会执行副会长
- 孙晓华 品牌中国产业联盟副主席、全国工商联副主席
- 杨 岳 共青团中央书记处常务书记、全国青联主席
- 杨子云 品牌中国产业联盟副主席
- 李子彬 国家发改委原副主任、中国中小企业协会会长
- 杨伟光 品牌中国产业联盟副主席、中国文联副主席
- 李道豫 原中国驻美大使、中国国际公共关系协会会长
- 吴建民 全国政协外事委员会原副主任、外交学院原院长、国际展览局主席
- 郎志正 品牌中国产业联盟副主席、国务院参事、中国质量协会副会长
- 保育钧 品牌中国产业联盟副主席、中国民（私）营经济研究会会长
- 侯云春 国务院研究室副主任
- 梁 衡 品牌中国产业联盟副主席、人民日报原副总编辑、中国作协全委会委员
- 程 路 品牌中国产业联盟副主席、中国西部研究与发展促进会常务副会长

企业家评委

- 马 云 阿里巴巴集团董事局主席、2007品牌中国年度人物特别贡献奖
- 邓中翰 中星微电子有限公司董事局主席、2007品牌中国年度人物

冯 军	爱国者华旗资讯董事长、2006品牌中国年度人物
向文波	三一重工股份有限公司执行总裁、2006品牌中国年度人物
郭凡生	中国品牌节主席团成员、慧聪国际总裁兼慧聪网 CEO
高德康	波斯登股份有限公司董事长、2006品牌中国年度人物
曹国伟	新浪网 CEO 、2006品牌中国年度人物
宁高宁	中粮集团董事长、2007品牌中国年度人物特别贡献奖
邹胜龙	深圳市迅雷网络技术有限公司 CEO、2007品牌中国年度人物
沈南鹏	红杉资本中国基金创始合伙人、2007品牌中国年度人物
周庚申	中国长城计算机深圳股份有限公司总裁、2007品牌中国年度人物
俞敏洪	新东方教育科技集团董事长兼总裁、2007品牌中国年度人物
钱金波	红蜻蜓集团董事长、2007品牌中国年度人物
蒋锡培	远东控股集团董事长、2007品牌中国年度人物

品牌专家评委

王 璞	品牌中国产业联盟专家、北大纵横管理咨询有限公司 CEO
石 岩	品牌中国产业联盟副秘书长、北京实力场策划有限公司董事长
叶茂中	品牌中国产业联盟专家、叶茂中营销策划机构董事长
朱玉童	品牌中国产业联盟专家、深圳采纳营销策划公司总经理
刘永炬	品牌中国产业联盟专家、北京方圆润智营销顾问有限公司总经理
李光斗	品牌中国产业联盟专家、李光斗品牌营销机构首席策划
余明阳	品牌中国产业联盟专家、华中科技大学品牌传播研究所所长、教授
娄向鹏	品牌中国产业联盟专家、21世纪福来传播机构总经理
高 峻	品牌中国产业联盟专家、梅高（中国）有限公司董事长
路长全	品牌中国产业联盟专家、北京赞伯营销管理咨询公司董事长
邵 春	品牌中国产业联盟专家、国家旅游局原正局级巡视员
沈 青	品牌中国产业联盟专家、北京金必德经济管理研究院院长

媒体评委

王小伟	中国品牌节主席团成员、《名牌时报》总编辑
水 皮	中国品牌节主席团成员、《华夏时报》总编辑
牛文文	品牌中国产业联盟副秘书长、《创业家》杂志社社长
王利芬	中国品牌节主席团成员、《赢在中国》、《我们》制片人
刘 坚	中国品牌节主席团成员、《经济观察报》总编辑
刘九如	中国品牌节主席团成员、计算机世界传媒集团总裁
刘东华	中国品牌节主席团成员、《中国企业家》杂志社社长
刘海法	中国品牌节主席团成员、《名牌时报》社社长
江南春	中国品牌节主席团成员、分众传媒董事局主席、2006品牌中国年度人物
李志庄	中国品牌节主席团成员、《中国旅游报》总编辑
李佩钰	中国品牌节主席团成员、《中国经营报》总编辑
吴海民	中国品牌节主席团成员、《京华时报》社社长

何 力	品牌中国产业联盟副秘书长、《第一财经周刊》总编辑
宋立新	中国品牌节主席团成员、《英才》杂志社社长
张延平	中国品牌节主席团成员、《北京青年报》社社长
陈 彤	中国品牌节主席团成员、新浪全球资深副总裁、新浪网总编辑
陈 婷	中国品牌节主席团成员、《环球企业家》董事总经理
陈泉涌	中国品牌节主席团成员、《科技日报》总编辑
赵颖华	中国品牌节主席团成员、《北京科技报》总编辑
黄新广	中国品牌节主席团成员、《北京青年周刊》总经理
顾环宇	品牌中国产业联盟副秘书长、新华社《中国名牌》杂志社总编辑
郭 曼	中国品牌节主席团成员、航美传媒董事会主席兼 CEO、2007 品牌中国年度人物
品牌经理人评委	
孙先红	蒙牛集团副总裁、中国品牌经理人协会理事
何阳青	国美品牌管理中心总监、中国品牌经理人协会理事
沈 健	创维集团品牌总监、中国品牌经理人协会理事
张 彬	北汽福田汽车股份有限公司品牌总监、中国品牌经理人协会理事
梁启春	TCL 品牌管理中心总经理、中国品牌经理人协会理事
郑 燕	泰康人寿品牌传播部总经理、中国品牌经理人协会理事
张纪文	万科集团副总经理、中国品牌经理人协会理事
徐浩然	远东控股集团高级副总裁、首席品牌官、中国品牌经理人协会理事
苏芳雯	海尔集团品牌宣传负责人、党委宣传部长、中国品牌经理人协会副会长
李 岚	联想集团副总裁兼品牌中心负责人、中国品牌经理人协会副会长
学者评委	
于 丹	2006 品牌中国年度人物、北京师范大学教授
吴敬琏	2006 品牌中国年度人物、国务院发展研究中心研究员
张维迎	2006 品牌中国年度人物、北京大学光华管理学院院长
杨 壮	品牌中国产业联盟专家、北大国际 MBA 美方院长
沈丹阳	中国品牌节主席团成员、商务部研究院副院长
周其仁	中国品牌节主席团成员、北京大学中国经济研究中心教授、长江商学院教授
易中天	2006 品牌中国年度人物、厦门大学教授
林毅夫	中国品牌节主席团成员、全国工商联副主席、世界银行首席经济学家
郑砚农	中国品牌节主席团成员、中国国际公共关系协会常务副会长兼秘书长
项 兵	中国品牌节主席团成员、长江商学院院长
海 闻	中国品牌节主席团成员、北京大学副校长
钱颖一	著名经济学家、清华大学经济管理学院院长
欧阳明高	中国品牌节主席团成员、全国政协常委、清华大学教授
秘 书 长	
王 永	全国青联委员、品牌中国产业联盟秘书长
副秘书长 (按姓氏笔划为序)	
仉长雷	品牌中国产业联盟副秘书长、北京贝瀚斯国际公关顾问有限公司董事长
何 力	品牌中国产业联盟副秘书长、《第一财经周刊》总编辑
贡 立	品牌中国产业联盟副秘书长、航美传媒节目审查总监
陈学文	品牌中国产业联盟副秘书长、宾臣国际广告公司董事长
曾祥雪	品牌中国产业联盟副秘书长、新浪运营部总编室监控培训总监

2008 品牌中国年度人物评选活动奖项设置、评选标准、评选流程、参与方式

一、奖项设置

- 1、主榜单：2008 品牌中国年度人物
- 2、子榜单 - 区域：2008 品牌中国（区域）10 大品牌人物
行业：2008 品牌中国（行业）10 大品牌人物
专业：2008 品牌中国 10 大品牌经理人
2008 品牌中国 10 大品牌专家
- 3、特设榜单 - 光荣榜：30 年 30 人中国品牌光荣榜

二、评选标准

- 1、影响力：在某个领域有杰出表现和卓越贡献，在全球、区域或行业范围内产生重要影响力，为国家、区域和行业赢得尊敬。
- 2、推动力：对中国国家品牌、中国各区域品牌、中国行业品牌的发展和传播产生了巨大的推动作用。
- 3、责任：以品牌回馈社会责任感为己任，其年度成就昭示了中国品牌发展的趋势，其事迹成为中国自主品牌创新与产业整合的典范，其行动引起社会关注和共同思考。
- 4、力量：其言行引导中国品牌前行，推动中国品牌格局的创新与发展，在影响品牌政策导向、公众品牌意识、品牌购买力、品牌活跃度、消费者影响力以及塑造中国品牌新形象方面建立了卓越功勋。
- 5、梦想：其行动充分体现品牌自主创新价值，在品牌理论创新、品牌实践传播方面具有重大突破，为坚持科学发展、构建和谐社会、提高品牌核心竞争力等方面带来新的梦想舞台和拓展空间。

三、评选流程

- 第一阶段：参评推荐（10月18日—11月17日）
- 第三阶段：公示投票（11月18日—12月10日）
- 第三阶段：专家评审（12月12日—12月13日）
- 第四阶段：评选揭晓（12月18日）
- 第五阶段：后续推广（12月18日—2009年3月）

四、参与方式

- 1、个人参照评选标准和自身条件自愿申报，组委会接受公众推选、网络民调、专家和机构推荐。
- 2、评选不收取任何费用。企业支持和赞助活动不影响评选结果。
- 3、上榜个人享受获奖代表的一切荣誉权利，可以将获奖成果对外宣传推广，优先获得在大会期间发表演讲和对话机会。
- 4、参评申报材料需经参评单位核准签字并加盖公章方为有效。参评个人自行承担所提交材料的法律责任，组委会有权公开发布、出版。
- 5、请申报者于2008年11月18日前将参评材料传真或邮递至“2008 品牌中国年度人物组委会”，逾期不候（参评表格见附件）。

《品牌中国年度人物评审工作规范》 评选委员管理办法

第一条 “品牌中国年度人物评审委员会”评审委员（简称评委）是在品牌中国组织的品牌评审活动中，从事品牌评审及审核的工作人员。

第二条 品牌联盟（北京）咨询有限公司负责组建和领导“品牌中国年度人物评审委员会”，并负责评委的聘任、解聘、培训、考核、联络、发展等管理工作。

第三条 “品牌中国年度人物评审委员会”设名誉主任若干名、主任一名、副主任若干名，评委若干名，并由下列人员组成：

- 1)、政府官员 1-2 名；
- 2)、行业主管部门，每部委（局）1-2 名；
- 3)、品牌中国产业联盟 2-3 名；
- 4)、品牌中国产业联盟下属行业分会、区域分会，每分会 1-2 名；
- 5)、行业协会（商会），每会 1-2 名；
- 6)、品牌管理专家或顾问若干名；
- 7)、企业高层领导、品牌管理高层若干名；

第四条 申报“品牌中国年度人物评审委员会”评委，应具有本科以上学历以及中级以上专业技术职称，并具有 5 年以上相关经验。

第五条 凡符合本办法第三条（6、7）款要求的人员，单位或个人可以向“品牌中国年度人物评审委员会”提出书面申请，经培训、考核后，由品牌联盟（北京）咨询有限公司批准和聘请，并颁发《品牌中国年度人物评审委员证书》。

第六条 《品牌中国年度人物评审委员证书》有效期 3 年。有效期满后，由品牌联盟（北京）咨询有限公司对评委进行重新评聘。

第七条 品牌中国年度人物评审委员的主要工作是在“品牌中国年度人物评审委员会”的安排下参加品牌中国所组织的品牌评审活动的评审工作。

第八条 品牌中国年度人物评审委员行为准则：
 ①遵守国家法律，认同和理解有关品牌中国年度人物评审工作的规章制度；②服从分工，忠于职守，准确公正；③提高评审技能，维护评审声誉；④不得泄露任何有关评审工作和涉及参评企业利益的信息。

第九条 品牌中国年度人物评审委员如有违反行为准则或其它检查工作纪律的，将由品牌联盟（北京）咨询有限公司予以批评，情节严重的，将予以解聘并通知其工作单位。

第十条 本办法由品牌联盟（北京）咨询有限公司制定和解释，并自发布之日起施行。

2008 品牌中国年度人物系列评选活动 暨第七届品牌中国高峰论坛 招商赞助方案

一、赞助价值

1、传播范围广

2008 品牌中国年度人物广告投入总值 1000 万元，中央及地方 200 家媒体联动报道，10 余种媒体交叉立体覆盖，辐射范围达 3 亿消费人群，1000 名各界嘉宾应邀出席北京的开幕式及主体活动，宣传力度空前。超值赞助回报，坐享总值 1000 万品牌广告宣传及地面品牌落地活动，打造强势品牌。

2、社会公益强

本次活动将延承 2007 品牌中国年度人物的评选规范，坚持“专业、权威、神圣”原则，评选产生 2008 年对中国品牌事业做出重大贡献、具有重大品牌影响力和推动力的 10 大品牌中国年度人物。活动属于社会公益事业，组委会不以任何理由向参评对象收取任何参评费用！

3、影响人群多

本次活动将免费邀请国内最顶级权威的专家团队，全国各地品牌策划、营销专业机构、品牌咨询、代理服务机构及国内重量级精英品牌媒体近 1000 人云集北京，共话“改革开放 30 年”等中国社会最热点话题，社会影响极其广泛。

4、参会质量高

邀请国内外在品牌建设领域真正作出重要建树和业绩的品牌大家 200 人出席大会，品牌战略合作伙伴代表 100 人出席大会，200 家重量级精英媒体团队参与报道本次大会盛况，参会人员和媒体数量要保证做到少而精，真正构建国内最高档最权威的“中国品牌人大讲堂”。

二、赞助类型

类别	赞助类别	赞助金额（单位：元）	赞助商数量
AAA	总冠名	200 万	限 1 家
BBB	晚宴（17 日晚）独家冠名	80 万	限 1 家
CCC	战略合作品牌	50 万	限 3 家
DDD	唯一指定用品	20 万元 + 实物 30 万元	限 5 家

说明：1、本次赞助分不同的赞助板块，每个模块分为不同的赞助级别。

- 2、赞助形式分为现金和实物两种。
- 3、意向赞助企业可选择相应赞助项目，由组委会提供详细的赞助回报方案。
- 4、意向赞助企业也可根据自己要求定制赞助回报内容，由组委会组织实施。
- 5、详细赞助方案请登陆品牌中国网（www.brandcn.com）查询。

三、赞助说明

- (1)、赞助商资格：必须是经组委会考核认定的具有较高知名度和美誉度的国内著名企业。
- (2)、重要声明：企业、组织或个人对本次活动提供的任何赞助项目均不影响评选结果。

四、联系我们

地 址：北京海淀区中关村南大街甲 6 号铸诚大厦 B 座 16 层

联系人：袁传华 韩江月

网 址：品牌中国网（www.brandcn.com）

2008品牌中国年度人物系列评选活动 宣传推广计划

(一) 长达半年的推广周期，宣传时间长

阶段	宣传时间	宣传内容	宣传载体及形式
启动	10.18—11.10	活动启动 活动意义 活动动态	媒体：全国主流媒体、主办媒体、地方媒体联盟 形式：新闻报道、广告、宣传画册
公示	11.11—12.10	候选人物介绍 活动进展动态	媒体：全国主流媒体、主办媒体、地方媒体联盟 形式：候选人物专访、新闻报道、投票广告、宣传画册
颁奖	12.18—12.31	获奖人物介绍 获奖榜单发布	媒体：全国主流媒体、主办媒体、地方媒体联盟 形式：获奖人物专访、颁奖晚会新闻报道、获奖名单广告
后续	12.20—09年	高校巡讲报道 图书出版发行	媒体：全国主流媒体、主办媒体、地方媒体联盟

(二) 中央地方 200 家媒体联动, 宣传密度大

1、全国主要媒体

CCTV、人民日报、光明日报、经济日报、科技日报、消费日报、中华工商时报、中国经济时报、新华每日电讯、中国青年报、中国经营报、经济观察报、21世纪经济报道、解放军报、中国商报、中国贸易报、证券日报、环球企业家、中国名牌、当代经理人、华商、首席市场官、新财经、新营销、销售与管理、南方人物周刊、财经人物、新浪网、搜狐网、网易、TOM、新华网、中华网、中新网、人民网、腾讯网、千龙网、慧聪网、中国网、凤凰网、和讯网、金融界、中青在线等100家媒体

2. 地方主流媒体联盟

北京卫视、东方卫视、湖南卫视、《北京青年报》、《今晚报》、《新闻晨报》、《重庆时报》、《南方都市报》、《半岛都市报》、《潇湘晨报》、《华商报》、《新文化报》、《大河报》、《华商晨报》、《华西都市报》、《钱江晚报》、《安徽商报》、《燕赵都市报》、《楚天都市报》等100余家

(三) 多种媒体形态立体传播，宣传范围广

1 申视媒体

CCTV、凤凰卫视、北京卫视、东方卫视、湖南卫视、山东卫视、天津卫视、河北卫视、旅游卫视

2. 报纸媒体

人民日报、光明日报、经济日报、科技日报、消费日报、环球时报、中华工商时报、中国经济时报、新华每日电讯、解放军报、中国商报、中国贸易报、中国青年报、中国经营报、经济观察报、21世纪经济报道、证券日报、华夏时报、名牌时报、中国联合商报、国际商报、北京青年报、今晚报、新闻晨报、重庆时报、南方都市报、半岛都市报、潇湘晨报、新文化报、大河报、华商晨报、华西都市报、钱江晚报、安徽商报、燕赵都市报、楚天都市报

3. 杂志媒体

中国企业家、环球企业家、中国名牌、首席市场官、新财经、新营销、销售与管理、南方人物周刊、新民周刊、财经人物、当代经理人、名仕、老板、传媒、零售世界、首席品牌官、瑞丽

4 网络媒体

新浪网、搜狐网、网易、TOM、新华网、中华网、中新网、人民网、腾讯网、千龙网、慧聪网、中国网、凤凰网、和讯网、金融界、中青在线、东方网、西部网、南方网等 100 家

5、户外媒体

宾臣国际、巴士广告、亿品传媒等

6、新媒体

分众传媒、航美传媒、易取传媒、易传媒、美罗传媒、终端传媒、第七传媒等 10 余家



2006 品牌中国年度人物 获奖名单

**于丹**

北京师范大学教授

专家学者

获奖理由：她为弘扬中国传统文化品牌做出了卓越贡献。2006年，她在央视百家讲坛连续七天解读《论语》心得，古今中外，信手拈来，妙趣天成，令人拍案叫绝。她的《于丹〈论语〉心得》9个小时签售12600本！突破了中国的图书签售纪录。

关键字：论语热**吴敬琏**

国务院发展研究中心研究员

专家学者

获奖理由：他被评为内地个人品牌价值最高的经济学家，被誉为“中国改革理论先驱”与“中国市场经济理论之父”。2006年他指出中国经济和中国企业还处在“少年时期”，他认为中国实现全民低保的条件已经成熟，充分体现了一个学者的民本情怀。

关键字：理性旗帜 民本情怀**张维迎**

北京大学光华管理学院院长

专家学者

获奖理由：2006年，他正式升任北大光华管理学院院长，开始执掌这所极具品牌价值的商学院。他的语言朴实而犀利，他认为改革开放改变了中国，企业家改变中国，歧视民企损害国家利益。他对精英的精彩诠释获得企业家和社会各界的广泛认同。

关键字：捍卫良知执掌光华**易中天**

厦门大学教授

专家学者

获奖理由：2006年，他的人气“如日中天”，成为中国学界独树一帜的个人品牌。借助央视《百家讲坛》，他以独具个人特色的讲课方式赢得无数拥趸；他给严肃的历史披上了“时尚”的外衣；他打通从古到今的正向经络，赋予品牌亲和力和时代性。

关键字：百家讲坛、品三国**徐静蕾**

著名影星

文体明星

获奖理由：2006年，博客把她的才女形象和人气推至巅峰，其“智慧与美丽”的个人品牌被演绎得淋漓尽致。她10字的博客引出百万字留言，创造了博客神话；她独特的知性气质屡屡被著名品牌看中，成为AMD、长虹等著名品牌代言人。

关键字：博客公主、代言 AMD2006 品牌中国年度人物
获奖人物与颁奖嘉宾合影**冯军**

华旗资讯总裁

企业家（民营）

获奖理由：2006年，他缔造和领导的“爱国者”移动存储产品市场份额达到全球第一。他积极支持品牌中国、我的长征、玄奘之路，并发出了将“爱国者”建设成为令国人骄傲的国际品牌的豪言，他让华旗面对世界诸多品牌的夹击依然矗立！

关键字：爱国者 品牌中国**江南春**

分众传媒 CEO

企业家（民营）

获奖理由：2006年，继并购框架传媒之后，他又以3.25亿美元的代价将势头最猛的聚众传媒收入囊中，继续上演他的“分众神话”。他的卓尔不凡，使人们更加相信，传媒品牌的产业化发展也必将在竞合之路上愈战愈勇，直至无穷巅峰。

关键字：并购聚众**高德康**

波司登股份有限公司董事长

企业家（民营）

获奖理由：2006年，全球1/3的羽绒服产自波司登，他统率的波司登成为16家具有国际竞争力的中国企业中唯一的服装品牌。都灵冬奥会上，身穿波司登羽绒服的韩晓鹏为中国赢得首枚雪上项目金牌，预示波司登正朝着世界品牌的目标稳步迈进。

关键字：全球1/3**向文波**

三一重工股份有限公司执行总裁

企业家（股份）

获奖理由：2006年，向文波炮轰“凯雷收购徐工”是贱卖国有资产的恶意收购，将成为民族品牌沦陷的开端，从民族工业品牌的保护与自主创新等角度探讨徐工并购案并引发了席卷全国关于产业经济安全的大辩论，成为中国民族品牌的卫士。

关键字：博客徐工收购案**曹国伟**

新浪网 CEO

企业家（股份）

获奖理由：2006年他接任新浪CEO，借助世界杯这一场硬仗，让8年前依靠世界杯脱颖而出的新浪品牌在德国世界杯期间再次续写传奇。新浪在他的带领下，继续保持行业领先地位，公司股价涨幅已累计超过30%，新浪品牌价值的提升也令业界瞩目。

关键字：CEO 世界杯传奇

2007 品牌中国年度人物 获奖名单



钱金波 红蜻蜓集团董事长 关键字：运动皮鞋 科技蜻蜓

获奖理由：他儒雅中透露着沉着，他领导的红蜻蜓历经12年走出了一条独特的“自然、自由之路”，让两亿中国人穿上了红蜻蜓皮鞋。

2007年钱金波成为最受关注的浙江商人，他尝试突破行业瓶颈的科技之路，与国际顶级运动鞋科技机构合作，做到了鞋业的“科技inside”；他让红蜻蜓前瞻性地选择了以品牌建设为企业发展的突破口，让人领悟到消费类产品的长久生命力来源于文化内涵。放眼中国，我们看到的是一个另类的文化商人，具有前瞻性的民营企业家的生力军。



蒋锡培 远东控股集团董事长 关键字：公益远东 电缆领袖

获奖理由：他也许不是中国最出名的富豪，但无疑是极具活力和冒险精神的新一代企业领袖。他领导着销售额突破100亿元的中国电缆行业第一品牌。他是一个大智慧者和深谙韬光养晦精髓的企业家。

2007年，蒋锡培身上闪耀着企业家精神的光芒。5月，他联合一些著名民企共同发起成立了迄今为止国内最大规模的定向资助残疾人就业培训的非公募性慈善基金会——“远东慈善基金会”，其中他为中国8296万残疾人每人捐献一元钱，出资8296万元人民币，彰显了一个成功企业家的最高境界。



邹胜龙 深圳市迅雷网络技术有限公司CEO 关键字：迅雷速度 网络新锐

获奖理由：他领军的迅雷网络，每天为全球互联网传送3200000GB的资源，并以其下载软件的迅捷高速，每天为人类节省1500年时间。在本土，迅雷的市场覆盖率达80%；迄今，全球已有1.88亿网民体验过了迅雷提供的服务。

2007年，邹胜龙的迅雷第三次融资成功，获得Google、IDG、联创策源等五家公司千万美元投资，给已附子带来了更加雄厚的资金实力，也给已附子带来了更丰富的行业资源和国际化公司运作经验。他将以持续的技术自主创新全面提升中国在国际互联网业内的品牌竞争力，成为互联网行业的新锐。



沈南鹏 红杉资本中国基金创始合伙人 关键字：红杉基金 蓝色资本

获奖理由：作为一个风险投资人，他以敏锐的嗅觉和独到的眼光，四年内三度助推携程、如家、易居等中国企业在纳斯达克上市。他率领的红杉中国先后投资二十多家中国企业，投资范围从热门的Web2.0一直延伸到了农业、保险、动漫、福彩、汽车等行业，他本人也成为名副其实的蓝色资本家。

2007年，沈南鹏又一次高调出手，注资中国国内首家“独立理财规划机构”懿诺亚财富管理中心，红杉中国又将触角伸向了中国刚刚起步的理财服务市场，兼顾了传统与新兴行业的多个潜力企业。



茅于轼 著名经济学家 关键字：经济鲁迅 人文情怀

获奖理由：他以经济学随笔为刀锋，深刻地探究、揭示生活中无处不在却又非常重大的问题，被尊称为“经济学界的鲁迅”；他创办的“富平职业技能培训学校”，先后帮助了一万多名贫困地区的妇女来京就业。他用浅显的语言写下《生活中的经济学》，帮助人们更好的消费和生活。

2007年，他继续“替富人说话，为穷人办事”。他呼吁社会消除对企业家的偏见，理性消除仇富心理；他主张给予住房最困难的一些帮助，显示了一个经济学家的高度人文情怀。



2007 品牌中国年度人物
获奖人物与颁奖嘉宾合影



郭 曼 航美传媒董事会主席兼CEO 关键字：航美骄子 纳市登陆

获奖理由：郭曼以军旅造就的坚韧和商海砺炼的睿智投身传媒产业，抓住中国航空市场快速成长的机遇，带领航美传媒以闪电般速度整合了9家航空公司和52家主要机场电视等媒体资源，创造性开辟出户外媒体新“蓝海”——中国航空数字媒体网，立体、精准地覆盖了全国航空旅客87%以上，构筑了影响中国高端人群的全新传播网络平台。

截至今年11月7日，郭曼从创建航美传媒，到敲响纳斯达克上市之钟，在不到2年时间里便创造了中国企业海外上市市盈率和路演投资者95%下单率两项新纪录，为中国企业在海外再次赢得了新荣誉，被誉为“2006中国广告新媒体突出贡献人物”和“2007新传媒·传媒创意产业十大领军人物”。



杨 澜 阳光文化基金会董事局主席 关键字：优雅知性 阳光典范

获奖理由：从万人瞩目的《正大综艺》主持人一路走来，从凤凰卫视独当一面到阳光文化的当家人，她是当今中国最出色的女性之一。她美丽、聪慧、优雅、知性，不过39岁，就已经实现了许多人无法企及的人生梦想，是阳光女人的典范。

2007年的杨澜，以实际行动将知性女人的一面展现的淋漓尽致。面对令人堪忧的职场女性生存状态，她倡议发起“天女计划”，以唤起社会对职场女性的关爱；她应邀出席“粉红丝带”活动，关心女性健康；她积极参加“世界献血者日”活动，呼唤更多人献出自己的爱。



邓中翰 中星微电子有限公司董事局主席 关键字：中国之芯 闪耀全球

获奖理由：1999年，他毅然从美国硅谷回到祖国，创建中星微电子并承担了国家战略工程“星光中国芯工程”。他带领的团队开发设计出了拥有中国自主知识产权、具有国际领先水平的“星光”系列数字多媒体芯片，彻底结束了中国“无芯”历史。

2007年，邓中翰和他的团队再接再厉，“星光”系列数字多媒体芯片全球销量突破1亿枚，在计算机图像输入领域占据全球60%的市场份额。中星微电子已经成为世界范围的多媒体芯片的绝对领导者，已经成为闪耀全球的中国之芯。

他，永远有一颗赤诚的“中国芯”。



周庚申 中国长城计算机深圳股份有限公司总裁 关键字：品牌长城 显示中国

获奖理由：长城电脑在他的带领下一改当初重制造轻市场的策略，开始了大刀阔斧的全面整合重塑长城品牌之路，由“制造长城”向“品牌长城”转移。近年来，长城品牌的提升被业界称为一匹黑马，长城显示器跃居全球前五位，长城电源在国内品牌市场和DIY市场位居第一。

2007年，长城电脑入股冠捷科技一跃成为全球最大显示器制造企业。2007年是长城显示器20周年，周庚生和他的团队豪言要勇敢的担负起中国显示器民族品牌崛起的重任，建起一座巍峨的显示器新长城。



俞敏洪 新东方教育集团董事长 关键字：留学教父 东方传奇

获奖理由：他从一个普通教师演变成中国最成功的企业家之一；把一个梦想变成了影响无数人的产业；他让专业教育产生核聚变。他领导的新东方教育使无数中国人的留学之路梦想成真，为中国培养了众多的国际化人才。他缔造了一个教育帝国，更成为中外交流的背后推手。

2007年，俞敏洪的新东方股价连翻五倍中国教育股倍受热捧，美国纽约证券交易所见证了来自东方的新传奇。2007年，俞敏洪作为留学教父，继续扩展它的外语教育帝国版图，努力让更多中国人学好外语。

2007 品牌中国年度人物特别荣誉奖

**王建宙【中国移动通信公司董事长】关键字：中国移动 畅享全球**

获奖理由：他领导的中国移动以“畅享移动新生活”的品牌理念，为全世界最多的移动通讯用户提供服务，已经成为全世界无人可撼动的第一通信品牌。

2007年，王建宙纵横捭阖，1月份中国移动收购巴基斯坦 Paktel，跨国经营实现零突破。3月份又先后与新闻集团和凤凰卫视达成全面战略合作伙伴关系，旨在为移动用户提供更多的应用服务内容。同时，新一代3G网络也在顺利布局，他还提出了中国移动的互联网梦想，为这个电信巨无霸提供了无限想象空间。截至前三季度，中国移动实现净利润600亿元，平均日利润2亿多元，成为名副其实的通信市场巨无霸。

杨元庆【联想集团董事会主席】关键字：北京奥运 世界联想

获奖理由：他是中国企业少帅的佼佼者，他主持联想收购IBM的PC业务，他肩负塑造一个世界级联想的历史重任。在他的带领下，联想成为唯一一个源自中国的国际奥委会全球合作伙伴，迅速推动了全球知名度和美誉度的提升。

2007年，在他的带领下，经过三年磨砺的联想，连续三个季度实现全面盈利，顺利走过并购整合阶段。同时，联想全面启动奥运营销战略，夷樵褪腔鹑铸钟等大型活动全面展开。他认为联想肩负双重责任，一个是给自己打品牌，一个是帮助中国改变在全世界的形象，凸显了一个中国企业的终极价值。

宁高宁【中粮集团董事长】关键字：重塑中粮 阔步五洲

获奖理由：1999年，他掌舵华润，带领这个巨无霸在多个领域并购扩张并实现软着陆。2004年，他入主中粮，领导中国最大的粮油食品进出口公司和世界500强企业向阔步前进。

2007年，宁高宁继续大刀阔斧的主导中粮集团转型。大力加强农产品、食品加工等传统主营业务优势，梳理内部业务链条及管理体系，投资100亿打造商业地产从而进行有限多元化战略布局。他还通过“赢在中国”活动，指导更多中国创业者步入商道。

他的梦想是让中粮成为全球最令人尊敬的企业之一。

马云【阿里巴巴集团董事局主席】关键字：阿里巴巴 电子商父

获奖理由：专注，他疯狂，被誉为“全球电子商务教父”。他立志要创建一个世界级的中国互联网公司。他领导的全球电子商务第一品牌，每天向220个国家550万客户服务提供640万条商业供求信息。

2007年，马云和他的商业帝国令世人瞩目。8月推出线上广告交易平台阿里妈妈，11月6日阿里巴巴香港上市，不但问鼎香港新股王，全球融资额近17亿美元，成为中国融资额最大的互联网公司，在全球也仅次于Google。2007年国际市场的收入更是高达2/3，他的国际化梦想已成现实。

他笑傲江湖，但很谦卑，他说“我是一个英语老师”。



2007 品牌中国年度人物创新奖

**袁亚非【三胞集团董事长】关键字：IT连锁 大展宏图**

获奖理由：他领导的企业连续5年被评为全国IT专业卖场第一强的企业，他独创了“WDM”模式，具有不可复制的核心竞争力，他将沃尔玛的规模采购平价销售与戴尔的专业定制和直销，以及麦当劳的标准化生产服务，融为一体，引领了中国IT销售的革命风潮，打造了宏图三胞近百亿元的品牌价值。

2007年，袁亚非领导的三胞集团一路挺进。IT连锁卖场宏图三胞全国不断扩张。另外的多元化战略顺利进行，在国防、电力、通信、汽车制造、房地产等多个领域大展拳脚，颇有建树。

品牌中国年度人物 媒体报道



中国企业家



华夏时报



新华网



人民网



湖南卫视



浙江卫视



百度搜索“品牌中国年度人物”



分众传媒



航美传媒



Google 搜索“品牌中国年度人物”

2008 品牌中国年度人物 首批推荐候选人名单及推荐理由



【企业】冯 伦：万通集团董事局主席

冯伦是著名地产企业万通集团的精神领袖，他以儒雅、哲理、亲和、自由等个性闻名于地产商界，一直享有“地产界思想家”的美誉。

2008年，他的《野蛮生长》一书以麻辣、深刻、性情的特点成为商业界最热门的读物，也为“地产界思想家”的头衔做了一个最好的注释。



【传媒】陈 彤：新浪网总编辑

作为新浪新闻中心的创始人，陈彤用新闻将新浪打造成了领先品牌，本人也被誉为“中国网络新闻第一人”和“互联网新闻的精神守望者”。

2008年北京奥运会期间，他领导的新浪新闻中心取得了奥运报道的巨大成功，访问用户数与流量都超越了竞争对手、奥运赞助商搜狐。



【传媒】江和平：中央电视台体育节目中心主任、体育频道总监

作为“央视体育的掌门人”江和平主导了中央电视台体育频道的重大改革，并使之焕然一新。

在北京奥运会期间，江和平直接领导下的央视体育频道创下了比赛转播时长、收视份额、广告创收等众多纪录，并以接近完美的报道质量获得了全国观众的一致好评。



【传媒】刘长乐：凤凰卫视董事局主席

刘长乐是凤凰卫视的创办者，在他的带领下，凤凰卫视成为公认的在全球最有影响力的华语媒体之一。

作为将境外媒体引进中国大陆的先锋，2008年，刘长乐获得由全球最大的广播电视台组织美国国际电视艺术与科学学院颁发的2008年国际艾美理事会奖。



【传媒】马国力：盈方体育传媒集团中国首席执行官及总裁

马国力是中国第一个电视体育频道CCTV-5的创始人，入选英国《卫报》评选的“对世界体育影响最大的50人”。

2008年北京奥运会期间，他领导的北京奥林匹克转播有限公司作为奥运会的主转播机构，为世界各国媒体提供了高清晰度的公共信号，确保了奥运会的成功转播。



【传媒】张朝阳：搜狐网董事长

张朝阳是中国互联网的先驱之一，他一手打造了搜狐这个中国互联网门户网站前三强品牌，成为一代青年人心目中的英雄。

2008年，作为奥运会赞助商的搜狐，奥运营销获得了巨大成功，第二季度广告收入达到1.02亿美元，成为传统门户中首个季度收入超过1亿美元的网站。



【官员】夏德仁：大连市人民政府市长

夏德仁曾经是东北财经大学校长，作为一个高级知识分子，专业与务实是他的执政风格。在大连这座有着辉煌历史的城市，他依然闪耀出自己的光芒。

通过主办2007夏季达沃斯论坛这一全球瞩目的盛会，大连的城市品牌形象显著提升，而这一切，都离不开他运筹帷幄的贡献。



【科技】李开复：Google 全球副总裁

李开复是国际知名的语音识别技术专家，开发出了世界上第一个“非特定人连续语音识别系统”。2005年，身为微软全球副总裁的他离开微软，出任Google中国区总裁，近年来，Google中国在他带领下，已经实现技术水平的大幅提升和市场份额的成倍增长。



【科技】李兴刚：中国建筑设计研究院副总建筑师、奥运会主会场鸟巢中方总设计师

作为2008年北京奥运会主体育场的鸟巢，是目前世界上跨度最大的钢结构建筑，它以科学简洁的结构、新颖独特的设计和雄伟壮观的气势赢得了全世界的高度评价，被誉为“可能改变世界建筑史”的奇迹。而作为鸟巢的中方总设计师，李兴刚的名字也将随之永载史册。



【科技】翟志刚：神七宇航员、中国太空行走第一人

在两次与飞天失之交臂以后，翟志刚终于成为神舟七号飞船航天员。2008年9月27日，他圆满完成了中国航天员的第一次空间出舱活动，由此成为“中国太空行走第一人”。他是人们心目中的英雄，同时也是一个孝顺的好儿子、一个温情的好丈夫和一个可爱的好父亲。



【科技】张亚勤：微软全球资深副总裁、微软中国公司董事长

张亚勤领导微软中国研发集团迅速发展成为跨国公司在华规模最大的综合性研发机构，微软在美国之外最大的研发基地，2007年前后，又为 Windows Vista、Office System 2007、Exchange Server 2007、Windows Mobile 6.0 等软件产业的划时代产品作出了卓越贡献。



【科技】周建平：中国载人航天工程总设计师

周建平完整地经历了中国载人航天事业16年的发展历程。今年9月，神舟七号载人航天飞行圆满成功，标志着中国成为世界上第三个独立掌握空间出舱关键技术的国家，实现了中国航天史上又一次里程碑式的跨越。作为总设计师的周建平，也随之跃上了人生的一个巅峰。



【企业】陈绍鹏：联想集团高级副总裁、联想集团大中华和俄罗斯区总裁

陈绍鹏自1993年加入联想以来，随着联想集团的发展迅速成长，并为联想的市场开拓和经营管理水平提升做出了重大贡献。2006年，他出任联想集团高级副总裁兼大中国区总裁，北京奥运会期间，他所领导的中国团队以出色的工作确保了奥运会信息系统的零故障。



【企业】黄 鸣：皇明太阳能集团董事长、十届全国人大代表

黄鸣是无可争议的“中国太阳能产业化第一人”。2006年，他成为首位登上联合国讲坛的中国企业家，向世界介绍和推广中国太阳能产业发展的“皇明模式”。近年来，他领导的皇明集团承建了七个主要奥运比赛场馆的太阳能热水工程建设，为“绿色奥运”做出了重要贡献。



【企业】黄光裕：国美电器董事长

作为中国家电零售连锁第一帝国的掌门人，黄光裕无疑是中国最成功的企业家之一。2008年，他以430亿元的财富，第三次荣登胡润中国富豪榜榜首。四川汶川大地震以后，他向灾区慷慨捐赠了5000万港元。透过抑泄缰挥的光环，人们更应该记住他是一位慈善家。



【企业】金志国：青岛啤酒董事长

金志国时常挂在嘴边的一句话就是：要和啤酒谈恋爱。“激情成就梦想”，在他的领导下，青岛啤酒迅速崛起成为世界啤酒行业的一个高端品牌，产销量进入世界前10强。近年来，他通过一系列卓有成效的奥运营销活动，有力地推广和提升了青岛啤酒的品牌形象。



【企业】李 宁：李宁公司董事长

享有“体操王子”美誉的李宁是中国运动员的杰出代表，被评为“二十世纪最伟大的运动员”之一。结束运动员生涯以后，他又成功地转型为一个拥有上百亿资产的优秀企业家。2008年8月8日晚，他化身飞人，点燃了北京奥运会主火炬，那一刻，他就是全世界唯一的焦点。



【企业】李东生：TCL 董事长

李东生领导的TCL集团是中国企业国际化的领头羊。多年来，虽然饱受挫折，但从不言悔。今年上半年，TCL终于实现高额盈利，曾经拖后腿的海外业务经过重组后业绩也大为改观，开始进入全面恢复性增长阶段。坚忍不拔的李东生，由此足以成为中国企业家的楷模。



【企业】李彦宏：百度公司董事长

凭借在中文搜索领域的突出成就，李彦宏曾经当选美国《商业周刊》2006年全球“最佳商业领袖”。但是他从未满足，他坚信百度“本土化搜索”的成功秘诀同样适用于其他语言。2008年1月，百度日本分公司正式运营，他又开始在日本搜索领域向雅虎和谷歌发起冲击。



【企业】李志强：清华紫光总裁

李志强是一个可以点石成金的人，他使曾经积弊重重、亏损严重的清华紫光获得了新生。如今的清华紫光，已经发展成为一家以扫描仪为核心业务，涵盖多个业务领域，盈利能力较强，极具发展潜力的高新技术产业集团，其中，扫描仪产品连续10年市场销量排名第一。



【企业】刘立荣：金立通信董事长

刘立荣执掌的金立通信是手机行业的一匹黑马，是国产手机中盈利状况最好的一家，在国产手机普遍面临困境的背景下，这一成功尤其值得钦佩。除了以“金品质立天下”，刘立荣的秘诀就是持续不断的经营创新，对销售渠道和管理模式的大胆变革，让金立通信充满了活力。



【企业】马化腾：腾讯计算机系统有限公司 CEO

马化腾领导的腾讯公司横跨即时通讯软件、门户网站、网络游戏等多个领域，是中国最成功的互联网企业之一，也是中国互联网行业中绝无仅有的在两个以上业务领域占据领先地位的企业。作为一位儒雅型企业家，他以独特的方式，将腾讯塑造成中国最人性化、最和谐的企业之一。



【企业】马蔚华：招商银行行长

马蔚华是中国最具创新意识的银行家，为中国银行业的改革和发展做出了重大贡献。他担任招商银行行长9年来，招商银行呈现出“规模稳步增长、效益不断提升、质量持续向好”的发展态势。2008年，招商银行收购香港永隆银行，并开设纽约分行，迈出了国际化的坚实步伐。



【企业】施少斌：王老吉药业股份有限公司董事长兼总经理

施少斌带领王老吉药业锐意改革，实现了从传统企业向现代企业的转变，1998年以来，销售收入平均每年以25%以上的速度增长。他通过与央视合拍电视剧《岭南药侠》，冠名湖南卫视“王老吉剧场”，以及吸引港资投资王老吉药业等一系列举措，成功地打造了王老吉品牌。



【企业】唐骏：微软中国终身荣誉总裁、新华都实业集团总裁 CEO

唐骏一直享有“打工皇帝”的美誉，是中国职业经理人的成功典范。2004年，他从微软中国公司总裁的位置上退休并加盟盛大网络出任总裁，帮助盛大公司成功登陆纳斯达克。2008年，他又以10亿元的“转会费”跳槽到福建新华都集团，创造了中国职业经理人收入的新纪录。



【企业】王传福：比亚迪公司董事长

王传福是比亚迪公司董事长，是闻名世界的“电池大王”。2003年，他又开始研发电动汽车。今年底，比亚迪研制的混合动力+电动双模汽车F3DM将正式上市，成为世界上首款实现商业化的双模汽车，技术水平远远超过通用和丰田。他坚信，电动汽车的未来将是中国人的天下。



【企业】王凤英：长城汽车总裁

长城汽车股份有限公司总裁王凤英是中国最优秀的女企业家之一。她领导下的长城汽车公司是中国民族汽车工业的骄子，取得了皮卡销量连续10年全国第一、SUV销量连续5年全国第一的卓越成绩。2008年，长城汽车又推出家用轿车产品，踏上了新的伟大征程。



【企业】王健林：万达集团董事长

王健林现任大连万达集团董事长兼总裁。大连万达集团是中国商业地产的领头羊，在全国26个大中城市建设了“万达商业广场”，并在全国首创了“订单商业地产”的全新模式。2007年底，大连万达又投入巨资，开始打造代表中国商业中心最高水准的第三代商业地产。



【企业】王振滔：奥康集团董事长

王振滔领导的奥康集团是中国最大的民营制鞋企业，2008年北京奥运会皮具赞助商。王振滔在中国民营企业家中率先成立个人非公募慈善基金会“王振滔慈善基金会”，开创了崭新的慈善模式，即受资助大学生承诺在工作后资助一名贫困学生的“爱心接力”模式。



【企业】吴海军：神舟电脑董事长

神舟电脑董事长吴海军是一个特立独行的人物。在众多PC企业纷纷抱怨利润微薄时，他却揭露笔记本电脑是暴利；他承诺笔记本电脑每年降价1000元，竟然真的兑现了诺言；他怒斥不向灾区捐款的员工，并要他们“滚蛋”。他想要告诉世界：只要有品质、有利润，低价也是品牌。



【企业】张 兰：俏江南集团董事长

张兰是北京俏江南集团董事长，也是“俏江南”品牌的创始人。她领导俏江南集团发展成为一家拥有“俏江南”、“阑会所”和“SUBU”三大高端品牌的国际性餐饮服务管理集团。作为2008年北京奥运会定点餐饮提供商中唯一的中餐企业，俏江南正在朝着世界级品牌的目标发展。



【企业】赵 涛：步长集团总裁

赵涛是中国心脑血管领域的领军企业步长集团的领军人。近年来，他以高超的资本运作战略，先后收购上市公司“红河光明”、山东恩奇制药、河北天浩制药等多家企业，使步长集团实现了跨越式发展。2008年，他又启动了步长集团上市计划，谋求实现更大的飞跃。



【社会】王辉耀：欧美同学会副会长、欧美同学会商会创会会长

王辉耀现为欧美同学会副会长、欧美同学会商会会长。作为一位著名的社会活动家，他先后促成过近百项中外合作项目，曾为三峡工程引进第一笔国际融资；他引导和促进留学人员深入参与现代化建设，在推动中国的国际化进程以及东西方之间的经济文化交流方面发挥更大的作用。



【体育】何振梁：国际奥委会文化与教育委员会主席

何振梁是著名的体育外交家，曾任国际奥委会副主席、中国奥委会主席，现任国际奥委会执行委员会委员、中国奥委会名誉主席。他先后两次参加北京申奥工作，并担任申奥投票中方陈述人，是北京申奥的标志性人物，以出色的能力和崇高的声望为北京申奥成功做出了重大贡献。



【体育】金 晶：奥运火炬手

金晶被人们亲切地称为“轮椅上的微笑天使”。2008年4月9日，在奥运圣火传递的过程中，几名“藏独”分子突然冲向她身边，企图野蛮地抢走她手中的火炬，她被抢夺、殴打，但是她用自己残弱的身躯，拼命地捍卫了奥运圣火的尊严。那一刻，她深深地感动了全世界。



【体育】李 红：国际奥委会驻北京办事处首席代表

李红祖籍山东，曾经是一位旅美学子，毕业后在海外工作，2002年被国际奥委会录用，并于2003年被派驻中国。作为国际奥委会派到中国负责与奥林匹克知识产权有关的市场开发和电视转播协调的代表，她成功地打击了中国市场上的“隐性营销”行为，保护了转播商和赞助商的利益。



【体育】罗雪娟：奥运冠军

罗雪娟曾经获得雅典奥运会女子100米蛙泳冠军和五枚世界游泳锦标赛金牌，以辉煌的战绩开创了中国泳坛的“罗雪娟时代”。退役之后，她坚持学习，并继续致力于游泳事业，为中国运动员在国际上塑造了良好的形象。2008年，她成为北京奥运会火炬接力中国“第一棒”。



【体育】王 楠：奥运冠军

王楠是中国乒坛的“大姐大”，在她16年的职业生涯中，先后获得24个世界冠军，超越邓亚萍成为中国夺得世界冠军最多的乒乓球选手。在2008年北京奥运会上，她又夺得了乒乓球女子团体金牌和女子单打银牌，以4枚奥运金牌的战绩成为获得奥运冠军最多的中国运动员之一。



【体育】王勇峰：国家登山队长

中国国家登山队队长王勇峰曾经登临世界七大洲的最高峰，并以三次登顶珠峰的经历成为全世界拥有这项殊荣的两位华人之一。2008年5月8日，他作为北京奥运火炬珠峰传递登山队队长兼总教练、第二棒火炬手，见证了百年奥运圣火在世界之巅熊熊燃烧的伟大历史时刻。



【体育】杨 扬：奥运冠军

杨扬曾经是中国短道速滑运动的领军人物，在2002年盐湖城冬奥会上，她获得了女子500米和1000米短道速滑两枚金牌，实现了中国人在冬奥会上金牌零的突破。2008年，她当选十一届全国人大代表、主席团成员。5月，又成为奥运圣火在境内传递的第一棒火炬手。



【体育】李小鹏：奥运冠军

李小鹏是继李宁之后的中国新一代体操王子，曾获雅典奥运会体操跳马、双杠和男子团体冠军。在2008年北京奥运会上，他以完美的发挥，带领中国体操男队勇夺男子团体冠军，并夺得双杠单项金牌，使自己获得的世界冠军数量达到16个，超越了李宁保持的14个的记录。



【投资】熊晓鸽：IDG 全球高级副总裁

作为IDG全球高级副总裁，熊晓鸽曾经主持创立了“IDG技术创业投资基金”，成为最早将西方技术风险投资实践引入中国的企业家之一，被誉为“中国引入高科技产业风险基金的第一人”。至今为止共投资了包括搜狐、腾讯、易趣、慧聪、当当等著名企业在内的80多家高新技术企业。



【文化】曹景行：凤凰卫视资深评论员

曹景行是全球知名的时事评论员，曾任凤凰卫视资讯台副局长、凤凰卫视言论部总监、《时事开讲》节目主持人。他力求在节目中提供给观众业偏唤馐腿业，即在新闻事件报道后的第一时间，对新闻发生的深层次原因从不同角度进行剖析，从而培育出深入人心的影响力。



【文化】李 阳：疯狂英语创始人、2008北京奥运会志愿者英语培训总教练

李阳是疯狂英语的创始人，中国著名的英语教育家，现任北京爱国者理想飞扬教育科技有限公司董事长。爱国者理想飞扬是2008年北京奥运会语言培训服务供应商，在奥运会召开前夕，李阳亲自为10多万奥运会赛事志愿者进行了英语培训，成为中外交流史上的标志性人物之一。



【文化】吴建民：外交学院原院长、国际展览局主席

吴建民是中国著名的外交家，曾为毛泽东、周恩来、陈毅等老一辈国家领导人当过翻译，先后担任过驻荷兰大使、驻瑞士大使、驻法国大使和外交学院院长等职务，现任全国政协外事委员会副主任、国际展览局主席。他是第一位担任国际展览局主席这一重要职务的中国人。



【文艺】戴玉强：中国著名男高音歌唱家

戴玉强是中国著名男高音歌唱家，世界三大男高音歌唱家之一帕瓦罗蒂的首位亚洲弟子，被誉为“中国歌剧的骄傲”。他善于在演唱中把真挚情感融汇在有如大江奔涌般流动的音乐线条当中，给听众一种酣畅淋漓的享受；他的舞台表演潇洒大方，气质典雅，温柔多情又不失阳刚之美。



【文艺】李连杰：国际著名影星，壹基金创始人

作为已经在好莱坞取得巨大成功的国际著名影星，李连杰却准备把他的后半生献给慈善事业。2007年，由他和中国红十字会共同创立的“李连杰壹基金计划”正式启动，以向在各种灾难中遭受创伤的人提供救助为使命。在汶川大地震以后，壹基金为灾区筹款2405万元。



【文艺】吕思清：中国第一小提琴演奏家

吕思清是第一位夺得国际小提琴艺术最高奖项之一意大利帕格尼尼小提琴大赛金奖的东方人，他以神奇的魅力征服了全世界近40个国家和地区的观众，是当今国际乐坛最活跃的中国小提琴家之一，被西方媒体盛赞为“一个伟大的天才，一个无与伦比的小提琴家”。



【文艺】张艺谋：奥运会开幕式总导演

张艺谋是中国电影的一面旗帜，中国最具生命力、最富创造力的导演之一，20多年来一直长盛不衰，佳作不断。2008年8月8日，他作为北京奥运会开幕式总导演，向全世界观众献上了一场无与伦比的文化盛宴，赢得了全球媒体的高度赞誉，由此成为全世界最杰出的导演之一。



【学者】林毅夫：世界银行首席经济学家

林毅夫教授是世界著名的经济学家，原北京大学中国经济研究中心主任，曾于1993年和2000年两次获得国内经济学最高奖——孙冶方奖。2008年2月，他被世界银行任命为首席经济学家兼负责发展经济学的高级副行长，成为第一位在世界银行获得最高级别职位的中国人。